



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

17 сентября 2020 г.

г. Барнаул

№ 119/

О проведении творческого конкурса
«Мой безопасный Интернет – 2020»
по созданию социальной рекламы

В соответствии с реализацией мероприятий Плана работы межведомственной рабочей группы по обеспечению информационной безопасности детей, контроля за производством и оборотом информационной продукции для детей в Алтайском крае в целях привлечения общественного внимания к проблеме информационной безопасности несовершеннолетних в сети Интернет

приказываю:

1. Утвердить Положение о проведении творческого конкурса «Мой безопасный Интернет – 2020» по созданию социальной рекламы, приведенное в приложении к данному приказу.
2. Провести творческий конкурс «Мой безопасный Интернет – 2020» по созданию социальной рекламы в соответствии с Положением.
3. Возложить ответственность за координацию работ по подготовке и проведению конкурса на начальника отдела информатизации Министерства образования и науки Алтайского края Казанцева Д.В.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра Говорухину С.П.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Министр

М.А. Костенко

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса «Мой безопасный Интернет – 2020»
по созданию социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Мой безопасный Интернет – 2020» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних (далее – «Конкурс»), требования к участникам и работам, порядок их представления и сроки проведения Конкурса (далее – «Положение»).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Министерство образования и науки Алтайского края.
- КАУО «Алтайский институт цифровых технологий и оценки качества образования».

1.3. Местонахождение организаторов:

- Министерство образования и науки Алтайского края: 656043, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Ползунова, д. 36.
- КАУО «Алтайский институт цифровых технологий и оценки качества образования»: 656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, д. 195.

1.4. Организаторы Конкурса утверждают состав конкурсного жюри.

2. Цели, задачи и тематика Конкурса

2.1. Цель Конкурса: привлечение общественного внимания к проблеме информационной безопасности несовершеннолетних и росту числа угроз в сети Интернет.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама профилактической направленности» организаторы понимают информацию, направленную на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних.

2.4. Темы Конкурса:

- «Безопасный Интернет детям»;
- «Моя безопасность в социальной сети»;
- «Защити свои персональные данные».

2.5 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Проект наглядных раздаточных материалов социальной рекламы»;
- «Проект макета наружной социальной рекламы»;
- «Социальная реклама – видео формат».

3. Порядок организации и сроки проведения

3.1 Начало Конкурса – 12 октября 2020 года.

3.2 На Конкурс принимаются творческие работы, которые созданы специально для Конкурса и ранее не размещались в сети Интернет и на медиа площадках.

3.3 Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4 Конкурс проводится в два этапа:

- школьный;
- краевой.

3.5 Школьный этап проводится с 12 октября по 12 ноября 2020 года. В образовательной организации создается жюри, в которое могут входить представители родительской общественности, школьного самоуправления, педагоги и т.д.

3.6 Жюри школьного этапа отбирает не более трех лучших работ от образовательной организации, которые станут участниками краевого этапа Конкурса.

Данные работы и Заявки на участие необходимо предоставить на адрес электронной почты SafeNet@22edu.ru в период с 12 ноября по 16 ноября 2020 года для оценки жюри краевого этапа Конкурса.

3.7 Краевой этап Конкурса проводится с 17 ноября по 30 ноября 2020 года.

3.8 Оценка работ на всех этапах осуществляется членами жюри Конкурса. Решение жюри принимается простым большинством голосов и оформляется итоговым протоколом. Жюри вправе отклонить работу, если она не соответствует условиям настоящего Положения.

3.9 Подведение итогов Конкурса и объявление победителей состоится до 15 декабря 2020 года. Место и порядок объявления итогов Конкурса, а также награждение победителей определяется организаторами.

3.10 За неверно указанные участником координаты обратной связи организаторы ответственности не несут.

3.11 Все участники краевого этапа Конкурса награждаются «Сертификатом участника». Победители награждаются дипломами, образовательные организации участников-победителей получают ценные призы.

4. Предмет Конкурса и участники Конкурса

4.1 Предметом Конкурса является социальная реклама, направленная на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних.

4.2 В Конкурсе могут принимать участие несовершеннолетние в возрасте старше 6 лет, учащиеся муниципальных и государственных общеобразовательных организаций, муниципальных и государственных организаций дополнительного образования детей Алтайского края, индивидуально или в составе творческой группы, самостоятельно или при участии родителей, педагогов.

4.3 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий цели Конкурса, соответствующий одной или нескольким темам, по одной или нескольким номинациям Конкурса.

4.4 Участие в краевом этапе определяется согласно Заявке на участие, поданной в установленный срок от образовательной организации, в соответствии с Положением.

4.5 Пакет документов, направляемых для участия Конкурсе:

- разборчиво заполненную по форме Заявку на участие, согласно приложения, к настоящему Положению;
- конкурсную работу (ссылку для скачивания работы из облачного хранилища), соответствующую требованиям, указанным в п. 5 Положения;
- подписанное родителем (законным представителем) согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего.

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Технические требования к конкурсным работам:

- Заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно приложения, к настоящему Положению;
- макеты наружной социальной рекламы и наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток), выполненных с помощью специализированных компьютерных программ (Microsoft Publisher, CorelDRAW, Adobe Photoshop и другие), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG / TIFF. Работа должна сопровождаться авторским текстом;
- видеоролики в формате AVI / FLV (хронометраж не более 60 сек.), наличие профилактического слогана.

5.2 Пакет документов, указанный в п. 4.5 Положения, предоставляются по электронной почте SafeNet@22cdu.ru в виде файлов, либо в виде ссылки для скачивания файлов из облачного хранилища.

5.3 Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания; о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, интимных сцен, дискриминации, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.4 Соблюдение авторских прав и отсутствие элементов плагиата обязательно.

5.5 Работы, не соответствующие п. 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Алтайском крае, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних, и рекомендованы для:

- размещения в эфире Алтайских краевых телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Алтайского края, в сети Интернет;

- размещения на носителях наружной рекламы;

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Авторы конкурсных работ передают организаторам и учредителям на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

6.3. Организаторы оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения

автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

К Положению о проведении конкурса «Мой безопасный Интернет – 2020» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Мой безопасный Интернет – 2020»

Сведения об авторе (авторах):	
1. Фамилия, имя, отчество, дата рождения (дд. мм. гггг.) (если творческая группа, указать каждого участника)	
2. Место жительства (с указанием почтового индекса)	
3. Место учебы (Полное наименование образовательной организации с указанием города или района)	
4. Класс	
5. Контактный телефон	
6. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
4. URL адрес для загрузки файлов конкурсной работы	
5. Пояснение (аннотация) к работе (информация о смысле, обстоятельствах создания, выборе темы)	

ВНИМАНИЕ!

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ. ПРИ ГРУППОВОМ УЧАСТИИ, ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОДНА ЗАЯВКА, УКАЗЫВАЕТСЯ ФИО, ДАТА РОЖДЕНИЯ, КАЖДОГО УЧАСТНИКА. КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПРОЕКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

**СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ НА ОБРАБОТКУ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО**

Я, (ФИО) _____,
проживающий по адресу _____,
паспорт серия _____ № _____ выдан (кем и когда) _____

являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

(ФИО) _____,
проживающего по адресу _____,
свидетельство о рождении (паспорт) серия _____ № _____
выдано (кем и когда): _____.

Настоящим даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее согласие (исключительно в целях получения согласия) и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка.

Информация включена в настоящее согласие с целью участия моего несовершеннолетнего ребенка в творческом конкурсе «Мой безопасный Интернет – 2020» по созданию социальной рекламы.

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Алтайского края, а также публикаций в печатных СМИ, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса в течение 5 лет использовать вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 2020 г.